



ENDÜSTRİ 4.0

Üretim Teknolojileri - Robotik - Endüstri 4.0 Uygulamaları Dergisi - Ocak - Şubat 2019 Yılı : 3 Sayı : 9 Fiyat : 20 TL

III. Endüstri 4.0 Zirvesi

- *TÜSİAD
- *CLPA
- *FESTO
- *ROCKWELL
- *SIEMENS
- *ERMAKSAN
- *İNFOMA
- *OCTOPOD
- *YTÜ
- *İTÜ

Röportaj

*ÖZDİSAN ELEKTRONİK GENEL
MÜDÜRÜ MUSTAFA YURTTAŞ:
“TEKNOLOJİ UYGULAMA YOLUNDA
ADIMLAR ATMALİYİZ”

III. Endüstri 4.0 Zirvesi

*III. ENDÜSTRİ 4.0 ZİRVESİ
ÜRETEN ROBOTLAR
İŞBAŞINDA

Endüstri 4.0 Sektörler

- * İLAÇ
- *TURİZM
- *OTOMOTİV
- *İNŞAAT
- *YAPI

III. endüstri
4.0
zirvesi

WORLD MEDIA GROUP OLARAK 2019 YILI İÇERİSİNDE MEDYA PARTNERİ
OLDUĞUMUZ - KATILDIĞIMIZ YURTDIŞI FUARLARI

*21-23 MAYIS 2019 CWIEME - BERLİN // ALMANYA
*14-17 HAZİRAN 2019 MACHINETOOLS NEWDELHI // HİNDİSTAN
25-29 HAZİRAN GIFA // METEC DUSELDORF // ALMANYA
www.worldmediagroupe.com

IV. WORLD MEDIA GROUP / ENDÜSTRİ 4.0 ZİRVESİ
ARALIK 2019'DA

INTER CONTINENTAL OTEL İSTANBUL'DA ...
www.endustri40dergisiszirvesi.com
www.worldmediagroupe.com
www.kesicitakimlardergisi.com
www.makineotomasyondergisi.com

ENDÜSTRİ 4.0 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE OLASI ETKİLERİ

ENDÜSTRİ 4.0
DİJİTAL DÖNÜŞÜM
VE OLASI ETKİLERİ

İNFOMA A.Ş.
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

MUSTAFA CERAN



Endüstri 4.0 ve ötesine daha çok konsept olarak yaklaşıyoruz. Çünkü biz diğer üretici firmalar gibi üretimin doğrudan içerisinde olan değil, üretimle ilgili teknolojileri yakından takip eden ve üretim yapanlara teknoloji ve katkı sağlayan bir yapıdayız. Benim burada amacım; Endüstri 4.0 dediğimiz zaman yanlış bir odaklanma yapmadan, biraz daha vizyonu açarak, popüler yaklaşımların toz bulutunda kaybolmadan, ötesine bakmak. Gerçekten bu bizim için ne ifade ediyor, nasıl bir şey çıkacak ortaya, ona bakmamız lazım. Biraz yaptığımız işlerden bahsedecek olursam; özgün tasarım, özgün üretim için bilimsel, teknik, mühendislik konularda katma değerli çözümler sunmaya odaklandık. 'Neden böyle' dedik? Yurtdışında yaklaşık 30 - 35 yıl öncesinde bu

teknolojilerle erken tanışma fırsatı yakalayıp, bunlarla ilgili önemli tecrübeler kazandık. Uzmanlık alanları itibariyle, bunlardan yapay zeka gibi konularla 35 sene önce tanıştık ve dünyada ilk yapay zeka kongresini düzenleme fırsatı yakalayanlardan olduk.

Bu konuları acaba Türkiye'ye nasıl adapte edebiliriz diye düşünceler geliştirdiğimiz bir dönemde, ASELSAN'ın Ar-Ge'sinin kurulumu ile ilgili bir askerî proje vesilesiyle 1988'de Türkiye'ye döndük. Aynı sene, 1988'de endüstride ileri teknolojilere dayalı çözümler sunmak amacıyla İnfomatik A.Ş.'yi kurarak faaliyete başladık. Elektromekanik alanlardaki uzmanlıklarımıza odaklanabilmek için 2016'da bölündük, İnfoma Teknoloji A.Ş. olduk. İnfomatik'i İspanyol bir gruba sattık, ama o gün koyduğumuz misyonu-

muzu hiç değiştirmedik. Bilimsel, teknik, mühendislik konularından hiç uzaklaşmadan devam ediyoruz. Endüstri 4.0'ı Türkiye'de ilk gündeme taşıyan firmalardan biriyiz diyebilirim. 2014-2015 yıllarında hemen hemen kimsenin gündeminde yokken ilk Endüstri-4.0 konulu yazıyı kaleme aldık. Makalemizi ilk yayınlayan da İlker Bey – World Media Group – olmuştur.

Teknolojiyi yakından takip ediyoruz. Nerden gelip nereye gittiğine bakıyoruz. Endüstri 4.0'ın altında yatan temel formülü hayata geçirmeye; zamanı kısaltmaya, kaliteyi arttırmaya, maliyeti düşürmeye odaklı çalışıyoruz. Bu kriterler, bundan 30 sene sonra da değişmeyecek, aynı şekilde önemli olacak. Yani konunun bütünlüğüne baktığımız zaman, bütün o yapay zeka gibi şeylerle, diğer

faýdalarının yanı sıra verimliliğin arttırılmaya çalışıldığı görülecektir.

Bir başka bir açıdan bakıldığında bize “ Ne satıyorsunuz ? ” diye sordukları zaman ‘ verimlilik satıyoruz ’ diyorum. Çünkü, Japon’ların tanımladığı üzere verimlilik artışı hiç bitmeyen ve süreklilik gerektiren bir süreçtir. Peki bu verimlilik ne işe yarıyor? Türkiye’ye dönüş amacımızda buydu. Verimliliğin en önemli kazanımı; inovasyon fırsatı sağlıyor. Çünkü verimliliğinizi arttırırsanız, zaman kazanırsınız. O kazanılan zaman da inovasyon için kullanabilirsiniz. Böylelikle, başkalarını kopya etmek veya arkalarından gitmeye gerek yok. Kendi özgün üretimimiz ve ürünümüzü yapabiliriz. Biz bunun çabası içerisindeyiz ve bu çabayla bu yıllara kadar geldik.

Odaklandığımız önemli sektörlerin başında savunma sanayi geliyor. Çünkü, gelişmiş ülkelerde ve Amerika’da olduğu gibi, önemli bütçeler savunma sanayi ürün ve teknolojilerine ayrılıyor. Dolayısıyla da ilk teknolojiler, inovasyonlar buralarda oluyor. Bu durum Türkiye’de de böyle. Ancak, savunma sanayisindeki projeleri biz yapmıyoruz, fakat hemen hemen bir çok savunma sanayi projesine teknoloji temin ediyoruz ve mühendislerin eğitim ve uzmanlaşmalarına katkı sağlıyoruz. Gelişmiş ülkelerle Türkiye’deki teknoloji üretkenler arasında köprü olmaya ve o yolu kısaltmaya çalışıyoruz. Yani dünyadaki gelişmeleri mümkün olduğunca kısa zamanda, Türkiye’ye yansıtmaya çalışıyoruz. Tabi bu çok kolay olmuyor, çünkü çok gelişmiş teknolojileri Türkiye’ye vermiyorlar. Onun için kendi teknolojimizi kendimiz üretmemiz lazım diye fikirler üretiyoruz. Biz kendi kapsama alanımızda, bilhassa elektronik ile ilgili faaliyetleri, -çünkü mekanik bölümümüzü yurtdışına sattık- kendi bünyemizde yürütüyoruz. Bu alanda, bilhassa PCB konusunda dünya lideri olan Altium firmasıyla birlikte çalışıyoruz. Onlarla da yaklaşık 30 yıllık bir işbirliğimiz var. Yani çalıştığımız firmalarla uzun yıllardır çalışıyoruz, yolda çok sık değişiklikler yapmıyoruz.

Bir başka açıdan bakıldığında, Endüstri 4.0’da elektronik çok önemli ? Çünkü; Endüstri 4.0 denince içinde elektronik, mekanik, iletişim, yapay zeka gibi bileşenler yani fiziksel ve dijital yapı taşları var. Fiziksel ve dijital malzemelerin birleştiği yerlerde de yazılım var. Yazılımlar ise, bir şekilde elektronik sistemler üzerinde çalışmak durumunda. Dolayısıyla, elektronik burada önemli. Bu nedenle elektronik, Endüstri 4.0 kapsamında çok geniş kapsama alanları olan platformlardan bir tanesi.



Sunumuzla ilgili kısa bir özet anlatabilir misiniz ?

Endüstri 4.0'ın omurgası herkesin odaklandığı üretimdeki verimlilik. Bu zaten işin bilinen kısmı; fabrikadaki robot sayısını arttırırsanız, üretim artıyor ve dolayısıyla da kazanılan para da ona göre artıyor. Ben işin o boyutuna çok girmiyorum. Şimdi onun öbür tarafında o robotlar geldiği zaman fabrikadan giden insanlara ne oluyor, o robotlar geldiği zaman insanların sosyal çevrelerinde, doğada ve enerjide neler oluyor? Ne gibi gelişmeler ve değişimler bizleri bekliyor? Benim anlatmaya çalıştığım olayın ötesine bakabilme, ötesine ışık tutabilmektir. Yaklaşık 10-11 sene geçti Endüstri 4.0 geleli, dolayısıyla, oradan elde edilen örneklemelerle biraz ipucu vermeye çalışıyorum. Neler oldu, neler olabilir, özeti buydu.



Burada sizi mühendis genç arkadaşlarımız da dinledi onlara ne mesajı vermek istersiniz ?

Konuya ilişkin İlker Bey'le ilk görüşmemiz sonunda yazılan yazıda olsun, zirve olsun, ondan öncesindeki yazılarda da olsun, bakarsanız sürekli yeni nesle, eğitim alan gençlere hitap etmeye çalışıyorum. Çünkü, bunca yıllık yoğun koşu sonunda, bayrağı yeni nesle devretmemiz gerekiyor. Şimdi topu onların alıp koşması lazım. Başkalarını beklemesinler, bireysel anlamda kendilerini derinleştirsinler. Param yoktu, ilgim yoktu, bilgim yoktu gibi hiç bir mazeret söyleyemezler. Şu anda internet denen derya-deniz imkanlar var isteyen dil de öğrenir, ilim de öğrenir bilim de öğrenir. İstemeyen de hiçbir şey öğrenemez. Dolayısıyla gençlerin vakitlerini boşa harcamadan mutlaka ilim, bilim, teknoloji konularında, kendilerine uygun ve toplum yararına konulara odaklanıp, ne tarafa doğru gidecekler, orada yol bulmaları. Gelişmeleri dikkatle izleyip, kendileri için en uygun ve doğru yolu bulup o HEDEFTE doğru koşmalılar. Yoksa, bol

zaman kaybı yanı sıra, bir hedef olmadan koşmakta onları yoracaktır. Ders çıkarabilecekleri çok fazla başarı hikayeleri oralarda onları bekliyor.



World Medya Group'un III. sünü düzenlediği Endüstri 4.0 zirvesiyle ilgili bir şeyler söyleyebilir misiniz ?

Sanırım ilk 2014-2015' te idi, ben Endüstri 4.0'dan bahsedince hiç kimse anlamıyor veya ilgilenmiyordu. Hatta ilk dönemlerdeydi, bazı yakın çevreme ısrarla, en kısa zamanda bir DRON Enstitüsü veya araştırma merkezinin kurulmasının son derece önemli olduğunu anlatmaya çalıştığım da, ciddiye almayıp, gülüp geçenler olmuştu. Hala, bu fikrim geçerli. Hala çok geç değil. Böyle bir odaklanma her açıdan ülkemiz için son derece önemli ve bunun oluşması için, girişimlerin devam ediyor. Sağolsun İlker Bey bu noktaya kadar cesaretle riske girip, kimsenin ilgisi bilgisi, alakası olmayan bir konuya eğildi. Endüstri 4.0 adını verdiği bir dergi çıkarttı ve biz de makalelerimizle destekledik. Masrafa girip bu çalışmalarını yapması, sizlerle birlikte bir ekip olarak konuya yoğunlaşması, ülkemizin gelişimine katkı sunması son derece önemli. Herkesin bir omuz vererek koşturduğu bu işte gençlerin de bunu yapması gerekiyor. Yani bu misyon ve vizyon çok önemli. Bu parayla pulla olacak bir şey değil. Bu sevgiyle olacak, tutkuyla olacak bir şey. Ben hala işte o tutkunun burada olduğunu biliyorum ve İlker Bey'in şahsında World Media Group ekibini tebrik ediyorum. Hatta çok kısa zamanda gerçekleşen böyle bir etkinlik için kendisine bir plaket vermek gerekir diye düşünüyor, tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.

